

Noël à la carte : deux artistes collaborent



Sur le cliché, on aperçoit Jean-Philippe Caron, co-fondateur de la campagne Noël à la carte; Geneviève Allaire, responsable du développement des affaires Centre-du-Québec; Robert Roy et Carl Laplante, artistes; Johanne Marceau, éditrice de L'Express, de même que Martin Dupont, directeur général de la Société de développement économique de Drummondville.

Encore cette année, les entreprises sont invitées à acquérir des cartes de souhaits tirées du catalogue de «Noël à la carte», lequel est géré par un organisme qui verse annuellement des milliers de dollars à l'Association québécoise de la fibrose kystique.

Parmi la brochette d'artistes qui ont créé des œuvres spécialement pour la cause, on retrouve les drummondvillois Carl Laplante et Robert Roy.

«Les artistes se sont inspirés de l'ambiance magique du temps des Fêtes pour réaliser des œuvres recherchées et raffinées», explique

France Allaire, historienne et cofondatrice de la campagne.

Parce que la cause est importante, plusieurs membres de la communauté des affaires participent à la campagne. Localement, André Laramée, président et chef de la direction de Groupe CVTech, agira à titre de gouverneur. Martin Dupont, directeur général de la Société de développement économique de Drummondville, et le journal L'Express, agissent également à titre de partenaires de longue date de la campagne Noël à la carte.

Pour recevoir gratuitement le catalogue, il suffit d'en faire la demande au 450 923-9991.